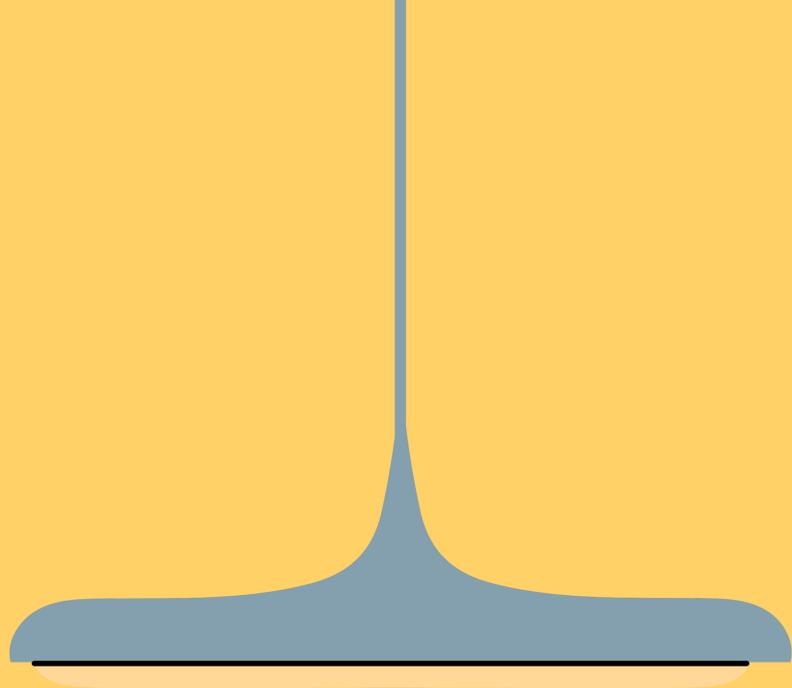


*Duber Mora León*

# GUÍA COMPLETA PARA VENDER MANUALIDADES

**Estrategias prácticas para  
convertir tu pasión en un  
negocio rentable**





# GUÍA COMPLETA PARA VENDER **MANUALIDADES** EN BOGOTÁ: DE LA CREATIVIDAD AL ÉXITO COMERCIAL

1. Selección y Diseño del Producto
2. Identificación del Público Objetivo
3. Estrategias de Venta Física
4. Estrategias de Venta en Redes Sociales
5. Fijación de Precios de Venta
6. Crecimiento y Expansión del Negocio

**Conclusión**

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

**CONTENIDO**

# 7

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## SELECCIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO

Para lograr éxito en la venta de manualidades en Bogotá, es crucial elegir productos que tengan demanda y sean atractivos para los clientes. Un buen producto debe equilibrar originalidad, utilidad y costos de producción razonables. Algunas estrategias clave incluyen:

**Investigar la competencia:** Explora ferias artesanales, tiendas de emprendedores y redes sociales para identificar qué productos tienen mayor acogida y qué características destacan en los más vendidos.

**Identificar un nicho rentable:** Enfócate en tendencias emergentes como productos ecológicos, personalizados o temáticos. Bisutería artesanal, decoración del hogar y accesorios personalizados son opciones populares.

**Probar la viabilidad del producto:** Crea algunos prototipos y obtén retroalimentación de amigos, familiares y potenciales clientes a través de publicaciones en grupos de Facebook, Marketplace de la misma red social y WhatsApp.

**Calidad sobre cantidad:** Prioriza materiales duraderos, técnicas de fabricación que garanticen un buen acabado y detalles diferenciadores que hagan destacar tus productos en el mercado.

**Diseño atractivo:** Piensa en la experiencia del usuario. Un buen empaque y presentación pueden hacer que tu producto se perciba como más valioso y atractivo para el comprador.



Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

# 2

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Conocer a quién le venderás es fundamental para que tu negocio prospere y tu estrategia de marketing sea efectiva. En Bogotá, las manualidades pueden atraer a diferentes segmentos de mercado:

**Empresas en busca de regalos corporativos:** Muchas compañías buscan productos artesanales para obsequiar a empleados, clientes o socios estratégicos. Prefieren artículos personalizados, de alta calidad y con un valor agregado que refuerce su imagen de marca.

**Personas que buscan regalos personalizados:** Muchas personas buscan manualidades para obsequios únicos en ocasiones especiales como cumpleaños, aniversarios y celebraciones corporativas.

**Segmentación por ubicación y poder adquisitivo:** Dependiendo del sector en el que te enfoques (zonas de estrato medio o alto), puedes ajustar precios y estrategias de promoción.

**Conexión emocional:** Las historias de emprendimiento, la inspiración detrás de cada pieza y el impacto positivo en la comunidad pueden ser factores clave para atraer y fidelizar clientes.



Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

# 3

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## ESTRATEGIAS DE VENTA FÍSICA

Vender en espacios físicos es una excelente forma de construir relaciones con clientes y ganar reconocimiento en la ciudad. Algunas estrategias efectivas incluyen:



**Ferias y bazares locales:** Participar en eventos como "Expoartesanías", ferias de emprendimiento barrial o mercados emergentes en centros comerciales.

**Tiendas colaborativas:** Busca espacios que permitan exhibir y vender productos a cambio de una comisión sobre cada venta o un alquiler de vitrina.

**Estrategia de venta directa:** Visita oficinas, colegios o centros de estética y salones de belleza donde tu producto pueda tener demanda. Muchos negocios permiten vender productos por consignación.

**Promociones y descuentos por referidos:** Incentiva a tus clientes a recomendarte ofreciendo descuentos o productos adicionales cuando traigan nuevos compradores.

# 4

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## ESTRATEGIAS DE VENTA EN REDES SOCIALES

Las plataformas digitales son esenciales para vender manualidades y llegar a un público amplio. Algunas estrategias incluyen:



**Instagram y Facebook:** Comparte imágenes de alta calidad, historias detrás de cada producto y testimonios de clientes. Puedes mostrar también la manera en la que alistas pedidos y los envías.

**TikTok y Reels:** Crea videos mostrando el proceso de fabricación, ideas de uso y experiencias de compra de tus clientes.

**WhatsApp Business:** Usa catálogos digitales, respuestas automáticas y listas de difusión para atender consultas y gestionar pedidos.

**Colaboraciones con influencers locales:** Enviar muestras a microinfluencers puede generar visibilidad y confianza en tu marca.

**Facebook Marketplace:** Sube tus productos con imágenes de buena calidad y una descripción optimizada con palabras clave. En ocasiones, puedes colocar el precio como 123 para incentivar la interacción del cliente.

# 5

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA

Determinar precios adecuados es clave para la rentabilidad de tu emprendimiento. Sigue estos pasos:

**Cálculo de costos:** Suma el valor de los materiales, el tiempo de producción, empaque, transporte y comisiones de venta si las hay.

**Definir margen de ganancia:** Considera un porcentaje de ganancia que cubra costos y genere ingresos sostenibles. Un margen de entre 30% y 50% es común en manualidades.

**Estrategias de precios:**

**Descuentos por volumen:** Ofrece precios especiales en compras grandes o paquetes de productos.

**Precios diferenciados:** Si ofreces productos personalizables, cobra más por diseños exclusivos.

**Precios de introducción:** Si estás empezando, puedes usar precios promocionales para atraer a tus primeros clientes y luego ajustarlos gradualmente.



Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

# 6

Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León

## CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL NEGOCIO

Una vez tengas ventas constantes, puedes pensar en expandir tu emprendimiento:

### **Desarrolla una identidad de marca:**

Crea un logo, define colores y estilos que hagan que tu negocio sea fácil de reconocer. Para esto puedes usar plataformas gratuitas como Canva.

### **Ofrece opciones de pago diversas:**

Facilita las compras aceptando pagos por transferencia, Nequi, Daviplata y plataformas como MercadoPago. Recuerda pedir el pago antes de enviar el producto y cumplir siempre con lo que ofreciste.

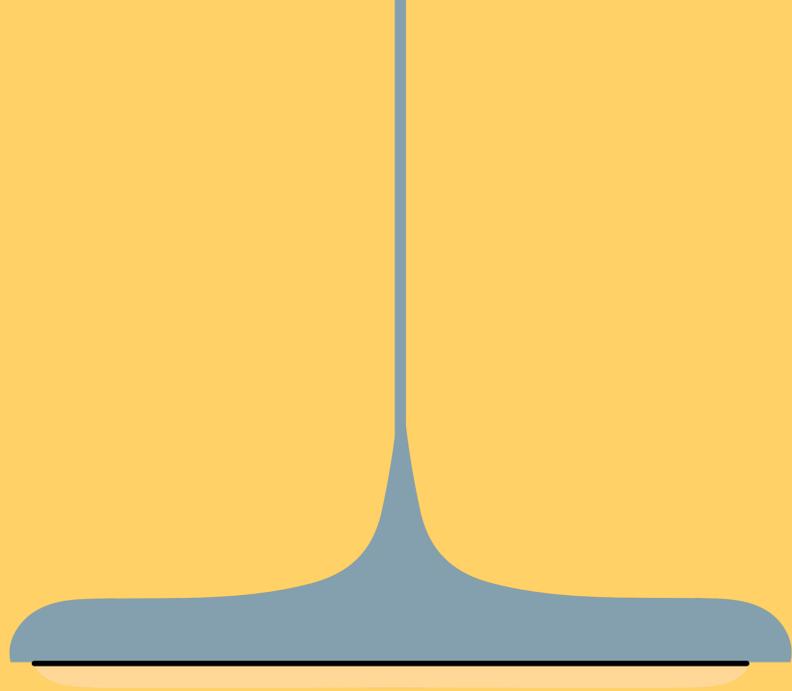
**Envíos y entregas:** Para envíos, usa servicios como Picap o Uber para una entrega rápida y económica.

**Diversifica tu catálogo:** Amplía tu oferta con productos complementarios. Para velas aromáticas, incluye portavelas decorativos o aceites esenciales. Para bisutería, ofrece estuches elegantes o piezas personalizadas. En el caso de regalos de cumpleaños, agrega tarjetas creativas o kits de experiencias temáticas.

**Crea una comunidad:** Mantén una relación cercana con tus clientes mediante contenido educativo, sorteos y novedades. Publica historias mostrando clientes usando tus productos o el proceso de empaque. Responde siempre los comentarios y promueve el voz a voz con incentivos por referidos.



Guía Completa para Vender Manualidades  
Duber Mora León



# CONCLUSIÓN

**Vender manualidades en Bogotá es un proceso que requiere estrategia, paciencia y constancia. Aplica estas recomendaciones, mide los resultados y ajusta tu plan para mejorar continuamente. Con creatividad y perseverancia, puedes transformar tu pasión en un negocio rentable y sostenible. ¡Emprende con confianza y haz crecer tu marca!**

*Duber Mora León*

# GUÍA COMPLETA PARA VENDER MANUALIDADES

***Aprende más sobre:***

- **Emprendimiento**
- **Desarrollo Personal**
- **Marketing**
- **Estrategias para crecer y vender**

**Obtén más información a través de mi canal de tiktok @dubermoraleon**